



η ελληνική γεύση μπροστά

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Δεκέμβριος 2018



Περιεχόμενα

- Η Κρι Κρι με μία ματιά
- Οι Στρατηγικές επιλογές μας
- Εγκαταστάσεις, Επενδύσεις
- Οικονομικά στοιχεία
- Πληροφορίες για τη μετοχή

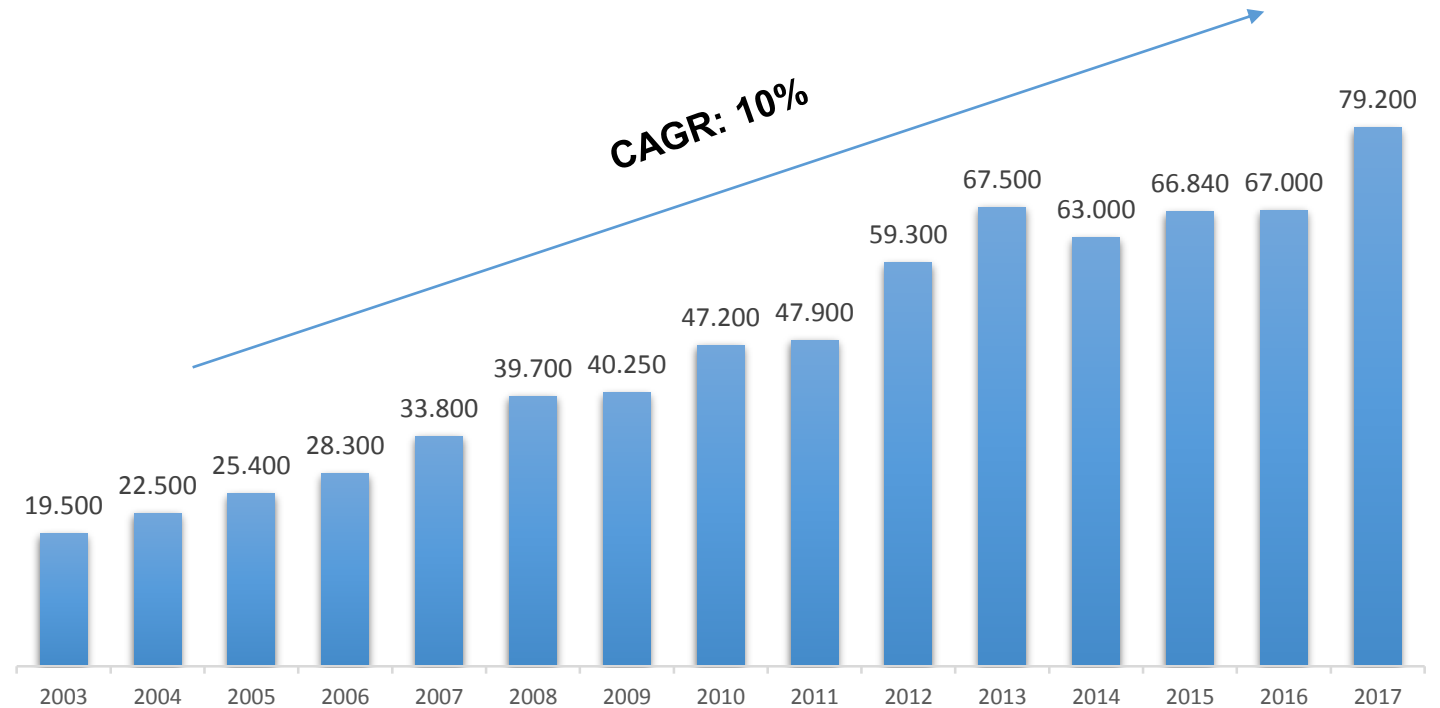


— Η Κρι Κρι με μία ματιά

Βασικά Οικονομικά Στοιχεία

	FY 2017	ΜΕΤΑΒΟΛΗ 9Μ 2018
Πωλήσεις	€ 79 εκ.	+19%
Εξαγωγές	€ 24 εκ.	+39%
ΕΒΙΤΔΑ	€ 13 εκ.	+35%
Ενεργητικό	€ 82 εκ.	
Αριθμός εργαζομένων	350	

Πωλήσεις Κρι Κρι 2003-2017 (σε χιλ.€)

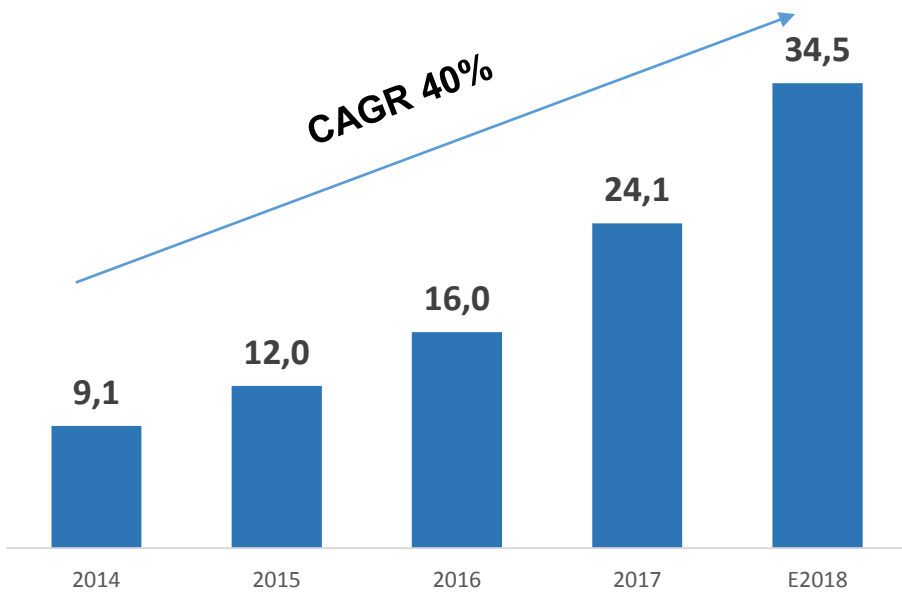


ΠΗΓΗ: Στοιχεία Εταιρείας (ΔΠΧΑ)

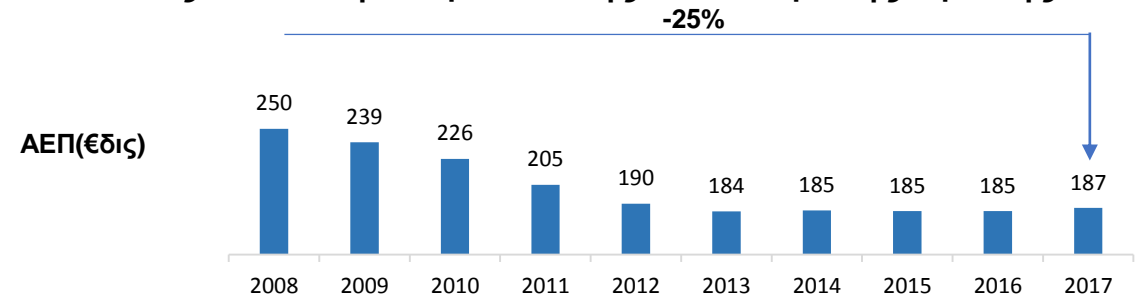
— Η Κρι Κρι με μία ματιά

Επιτεύγματα

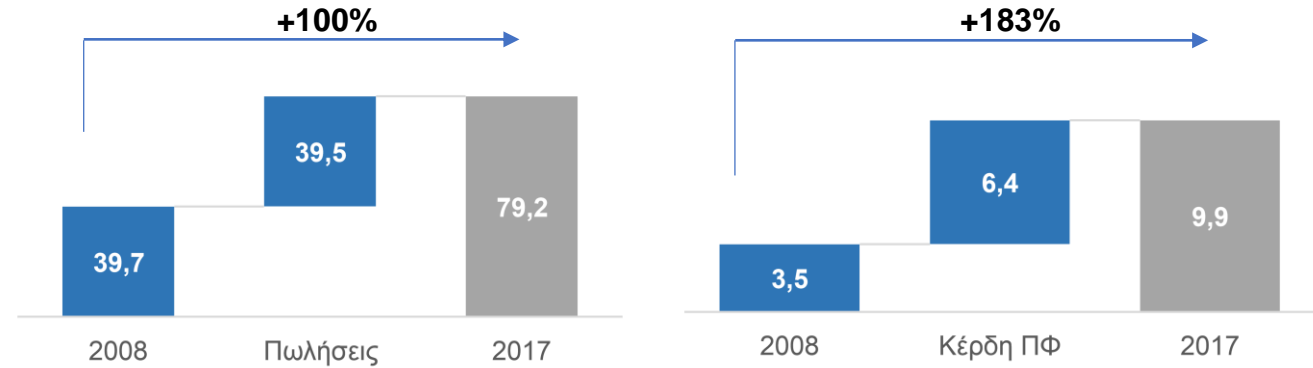
- ✓ Αύξηση Εξαγωγών



- ✓ Επιδόσεις κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης



Κρι Κρι Πωλήσεις και Κέρδη προ φόρων(€εκ)



ΠΗΓΗ: Στοιχεία Εταιρείας (ΔΠΧΑ), Τράπεζα της Ελλάδος

— Η Κρι Κρι με μία ματιά —

Οι άνθρωποι μας... κάνουν τη διαφορά!

- Έμπειρη και αποτελεσματική Διοικητική Ομάδα
- 400 Εργαζόμενοι
 - 43 Νέες προσλήψεις για το 2017
 - 35 Νέες προσλήψεις για το 2018
- 4.400 ώρες εκπαίδευσης για το 2018

Έρευνα Ικανοποίησης Εργαζομένων 2018

- **96%** «Εμπιστεύομαι ότι η Διοίκηση είναι ικανή να διευθύνει την εταιρία»
- **95%** «Αισθάνομαι ότι συνεισφέρω ουσιαστικά στην εταιρία»
- **94%** «Υπάρχει ίση μεταχείριση προς όλους»
- **90%** «Θα ήθελα να δουλεύω εδώ για πολύ καιρό»

— Η Κρι Κρι με μία ματιά —

**Τομείς
δραστηριότητας**
(Πωλήσεις σε € εκ.)

Γιαούρτι Ελλάδα	Παγωτό Ελλάδα
2017: 36,1 9Μ18: +11,7%	2017: 18,9 9Μ18: +10,7%
Γιαούρτι Εξαγωγές	Παγωτό Εξαγωγές
2017: 21,4 9Μ18: +34,2%	2017: 2,7 9Μ18: +71,8%



Οι στρατηγικές επιλογές μας / Γιαούρτι Ελλάδα

2017: 36,1εκ.€
9M18: +11,7%

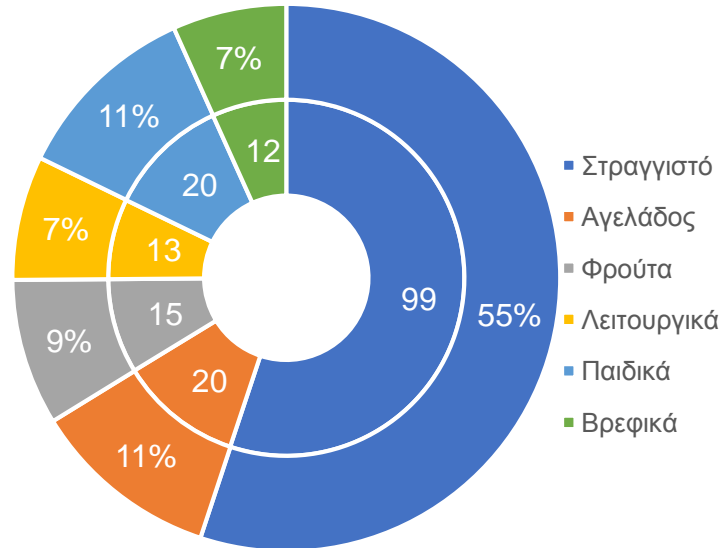
Μέγεθος αγοράς
«Ευρωπαϊκού τύπου»
σε λιανικές τιμές



Αγορά ανάπτυξη +2.1%

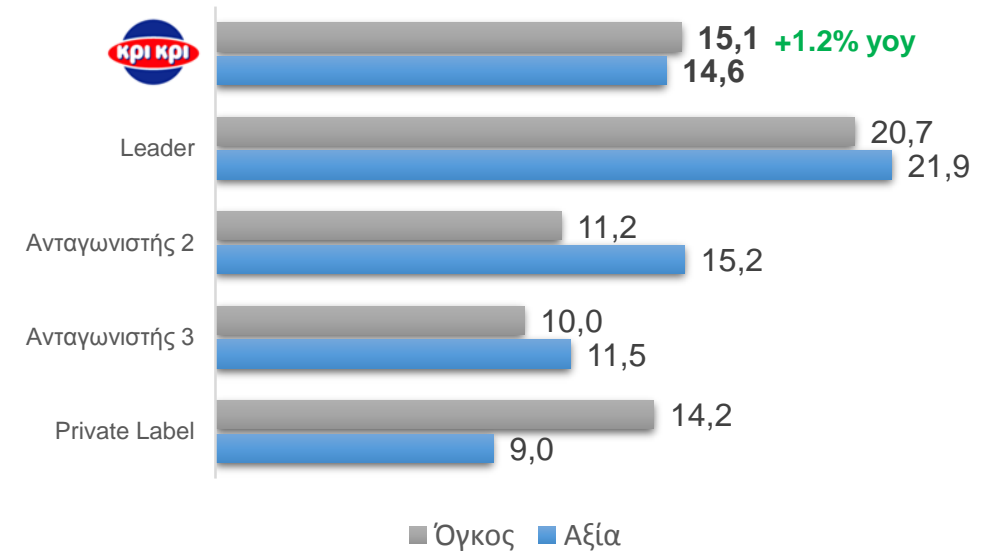


Μερίδιο αγοράς
ανά κατηγορία (% ,€εκ)



Κρι Κρι: Εστίαση στο **Στραγγιστό**

Κατανομή μεριδίων αγοράς
(μερίδια >10%)



Κρι Κρι: **2^η θέση** στην Ελλάδα



Επώνυμα Προϊόντα

- Γιαούρτια με 100% ελληνικό γάλα ημέρας, το συγκριτικό μας πλεονέκτημα



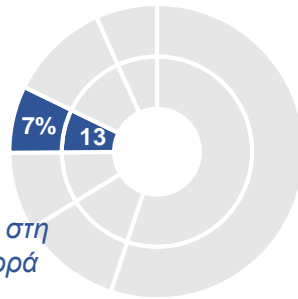
- Βελτίωση της ποιότητας με συνεχείς επενδύσεις σε νέα τεχνολογία



Επώνυμα Προϊόντα

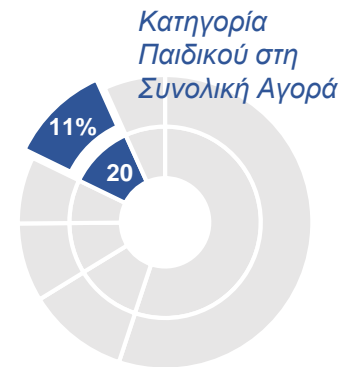
Καινοτομία

- ✓ Υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη & super foods
- ✓ Ιδανικό σνακ για τους ανθρώπους που αθλούνται
- ✓ Απάντηση στις διεθνείς διατροφικές τάσεις
- ✓ **Ευκαιρία: Επέκταση σε νέες υποκατηγορίες λειτουργικού**



1^η θέση στην κατηγορία παιδικού γιαουρτιού

(μερίδιο αγοράς σε όγκο 39%)



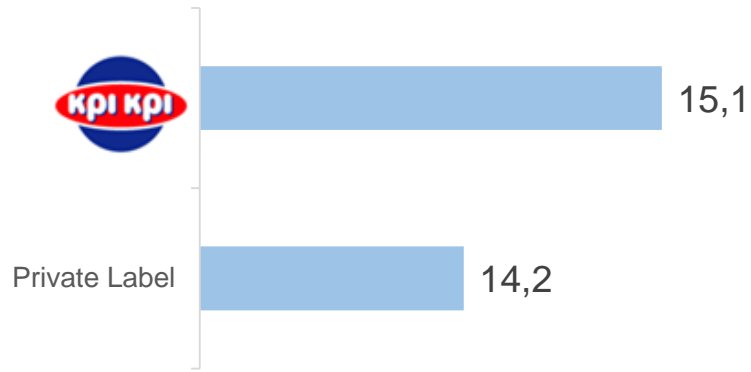
Η ΔΥΝΑΜΗ ΣΟΥ ΣΕ ΜΙΑ ΚΟΥΤΑΛΙΑ



ΠΗΓΗ: IRI (Οκτ 2018)

Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

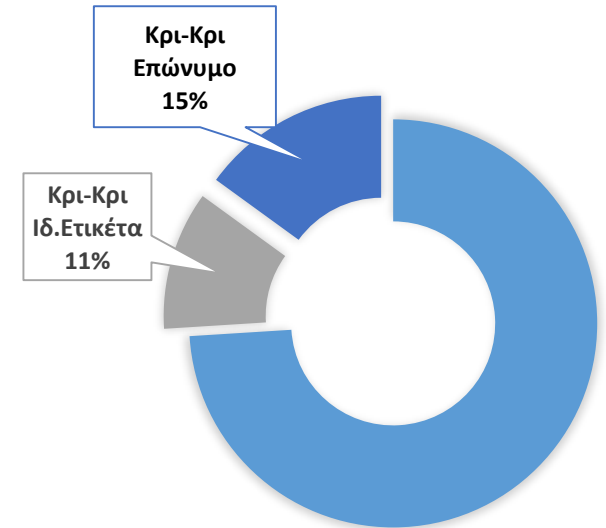
Η Κρι Κρι παράγει το **70-80%** του συνόλου των προϊόντων γιαουρτιού Ιδιωτικής Ετικέτας στην Ελλάδα



Ενδεικτικές συνεργασίες στην Ελλάδα



Συνολικό Παραγωγικό Μεριδίδο >25%



1 στους 4 Έλληνες καταναλώνει γιαούρτια που παράγονται από την Κρι Κρι

Οι στρατηγικές επιλογές μας / Γιαούρτι Εξαγωγές

2017: 21,4εκ.€
9M18: +34,2%



Μέγεθος αγοράς Ευρωπαϊκών χωρών σε λιανικές τιμές	Σύνολο Γιαουρτιού	Ελληνικό Γιαούρτι	Μεταβολή Συνόλου Γιαουρτιού %	Μεταβολή Ελληνικού Γιαουρτιού %
Αγγλία (€εκ)	1.500	324	+2%	+7%
Ιταλία (€εκ)	1.600	173	-3%	-4%
Γερμανία (€εκ)	2.000	153	+4%	+21%
Ολλανδία (€εκ) {2016}	400	65	+4%	+30%

Οι στρατηγικές επιλογές μας / Γιαούρτι Εξαγωγές

2017: 21,4εκ.€
9M18: +34,2%

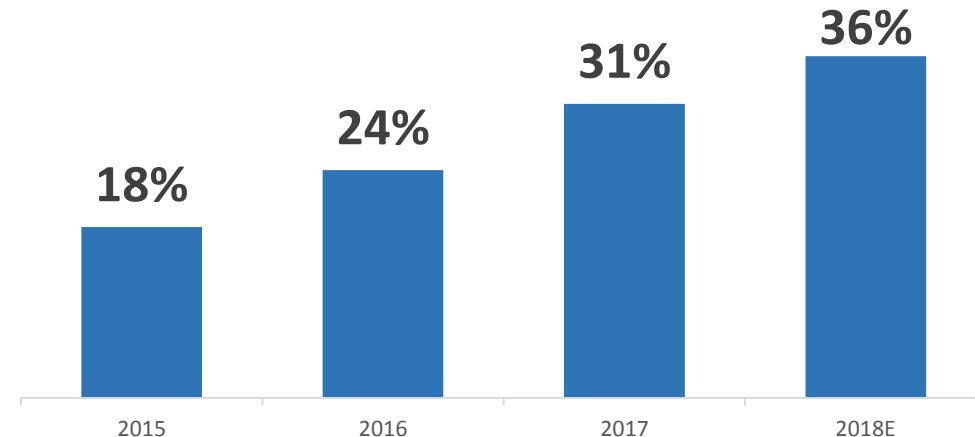
Ιδιωτική Ετικέτα

- Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καταλαμβάνουν μεγάλο μέρος στην προτίμηση των καταναλωτών στην Ευρώπη.
- Διευκολύνουν την είσοδο σε σημαντικές αγορές του εξωτερικού με χαμηλό κόστος και δημιουργούν στρατηγικές συνεργασίες.



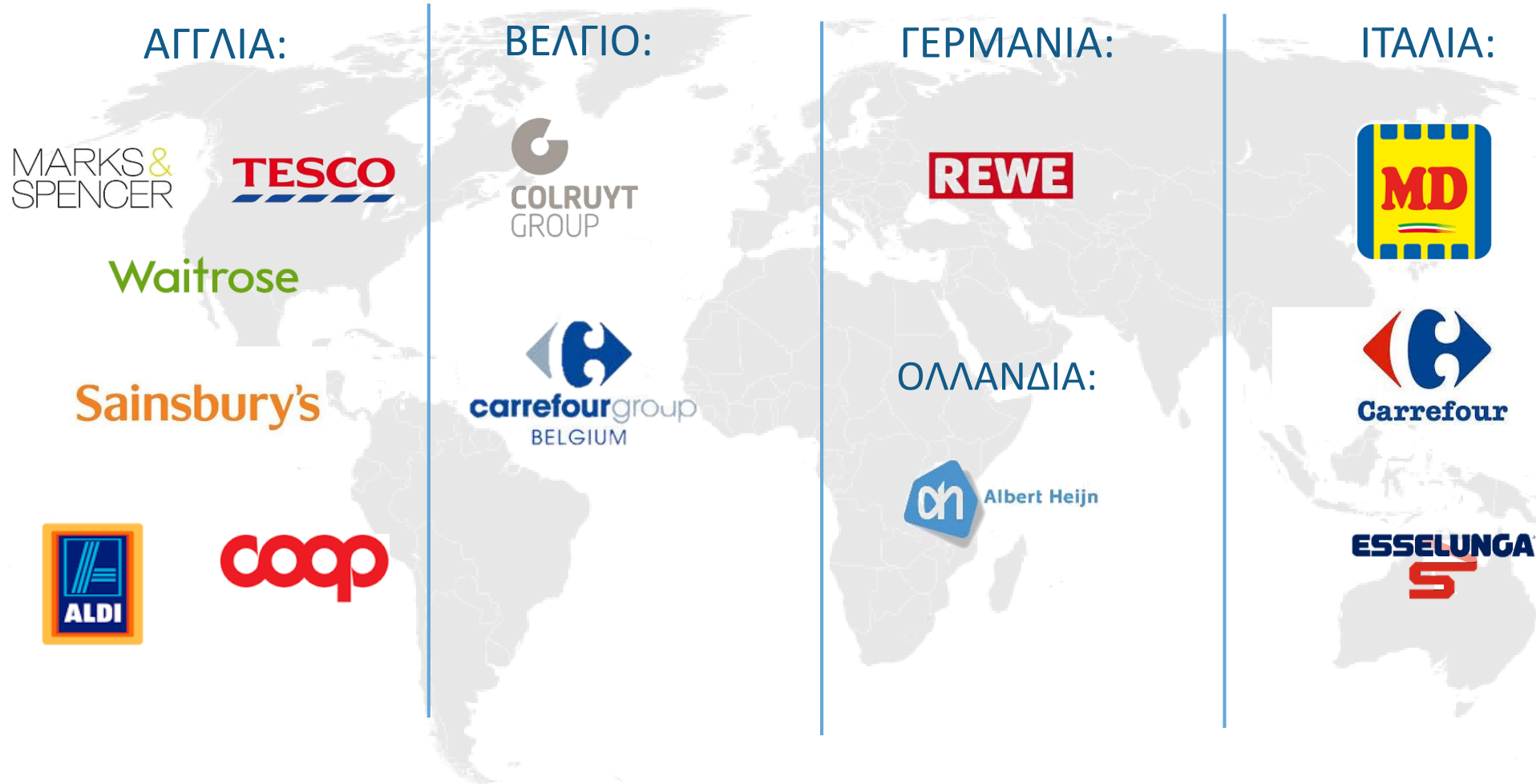
Ευκαιρίες

- Διεύρυνση της γκάμας στα PL προϊόντα
- Τοποθέτηση και επώνυμων προϊόντων Κρι Κρι σε ήδη υπάρχοντες πελάτες



Συμμετοχή εξαγωγών στις πωλήσεις

Ενδεικτικές Συνεργασίες στο Εξωτερικό



2^ο brand την Ελληνική αγορά παγωτού

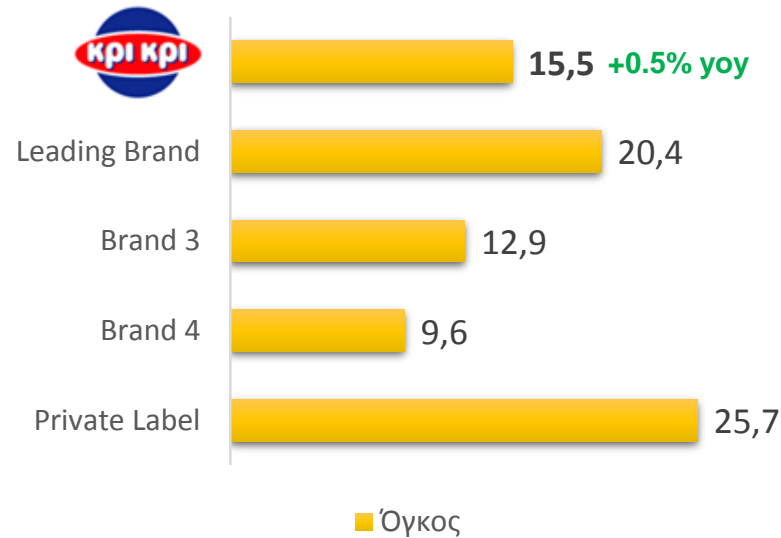
Μέγεθος ελληνικής αγοράς Τυποποιημένου σε τιμές λιανικής



Αγορά ανάπτυξη +2.5%



Κατανομή μεριδίων αγοράς



ΠΗΓΗ: Nielsen (Αυγ2018)



Επώνυμα Προϊόντα



- ✓ Η μόνη ελληνική εταιρία τυποποιημένου παγωτού με πανελλαδικό δίκτυο πωλήσεων
 - ✓ Αύξηση αριθμητικής διανομής με 1.000 επιπλέον σημεία (15.000 σημεία πώλησης από 14.000 το 2017)
 - ✓ Αύξηση μεριδίων
 - ✓ Διατήρηση υψηλής κερδοφορίας
 - ✓ Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας για ελληνικά S/M
- ✓ Η Κρι Κρι εκπροσωπεί την Ελλάδα στον Παγκόσμιο Οργανισμό Παραγωγών Παγωτού IICC (14 μέλη απ' όλο τον κόσμο)



Οι στρατηγικές επιλογές μας / Παγωτό Εξαγωγές

2017: 2,7εκ.€
9M18: +71,8%

Μέγεθος παγκόσμιας αγοράς	\$ 57 δις
Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς	\$ 20 δις
Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς Ιδ.Ετικέτας	\$ 10 δις

ΠΗΓΗ: Statista (2017), Εκτιμήσεις Εταιρείας

Αναζήτηση **ευκαιριών** σε Ευρωπαϊκές χώρες για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας



Αγορά
Στόχος

Ξεκίνησε συνεργασία με
ALDI UK

Ανάπτυξη Δικτύου Διανομής σε γειτονικές χώρες:

- Κύπρος
- Αλβανία
- ΠΓΔΜ
- Ιράκ

Σύνολο σημείων Εξ.: 5.000



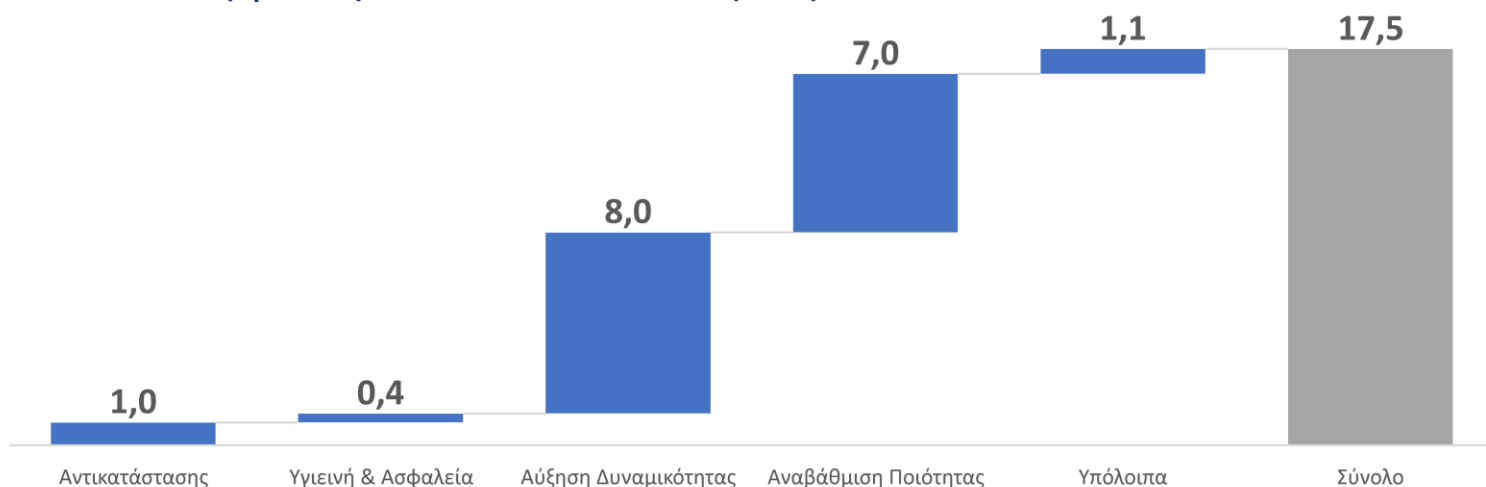
Εγκαταστάσεις & επενδύσεις

- Υπερσύγχρονη παραγωγική μονάδα γιαουρτιού E=25.000m²
- Δυνατότητα επέκτασης σε ιδιόκτητη έκταση 72.000 m²



Το σύνολο της επένδυσης εμπίπτει στον επενδυτικό νόμο με επιχορήγηση 35% του ποσού ως φορολογική απαλλαγή.

Επενδύσεις για τη διετία 2017-2018 (€εκ)



Αξιοποίηση Δυναμικότητας

	Πριν την Επένδυση	Μετά την Επένδυση
Γιαούρτι	70%	50%
Παγωτό	50%	50%

100% ελληνικό γάλα ημέρας

Κεντρική
Μακεδονία

Παράγει
50%
Φρέσκου
αγελαδινού
γάλακτος

- ✓ Επάρκεια στην προμήθεια γάλακτος
- ✓ Η άμεση πρόσβαση στις φάρμες μας δίνει τη δυνατότητα να παρέχουμε ποιοτικά προϊόντα από 100% φρέσκο γάλα ημέρας.

Πεδιάδα Στρυμόνα

Ηλιοφάνεια και καθαρά νερά



Καλύτερες ζωοτροφές



Ποιοτικότερο γάλα

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Πρόγραμμα εκπαίδευσης κτηνοτρόφων



- Διετές εκπαιδευτικό πρόγραμμα σε συνεργασία με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
- Συμμετοχή περισσότερων από 50 παραγωγών
- Θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση και επιτόπιοι ελέγχοι σε κάθε φάρμα
- Βασικοί στόχοι:
 - ✓ Βελτίωση της ποιότητας γάλακτος
 - ✓ Μείωση του κόστους παραγωγής



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
ΓΑΛΑΚΤΟΣ

με την υποστήριξη της 

Βιοαέριο

- Διαχείριση και αξιοποίηση υγρών αποβλήτων
- Μονάδα ΑΠΕ Βιοαερίου



— Εννιάμηνο 2018 / Οικονομικά αποτελέσματα —

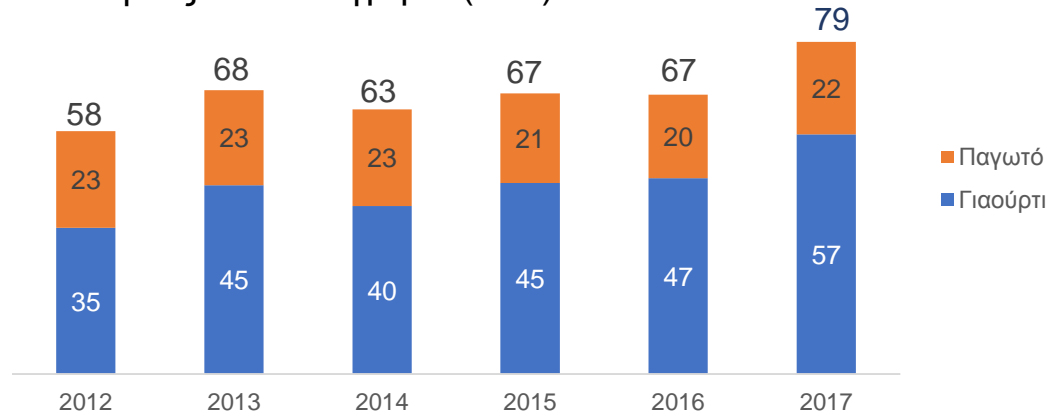
Βασικά Χρηματοοικονομικά Στοιχεία

IFRS - €m	9M 2018	9M 2017	YoY%
Πωλήσεις	78.08	65.47	+19%
Μικτό Κέρδος	31.25	24.60	+27%
EBITDA	17.24	12.75	+35%
EBIT	15.08	10.90	+38%
Κέρδη προ Φόρων	14.90	10.72	+39%
Κέρδη μετά Φόρων	10.58	7.79	+36%

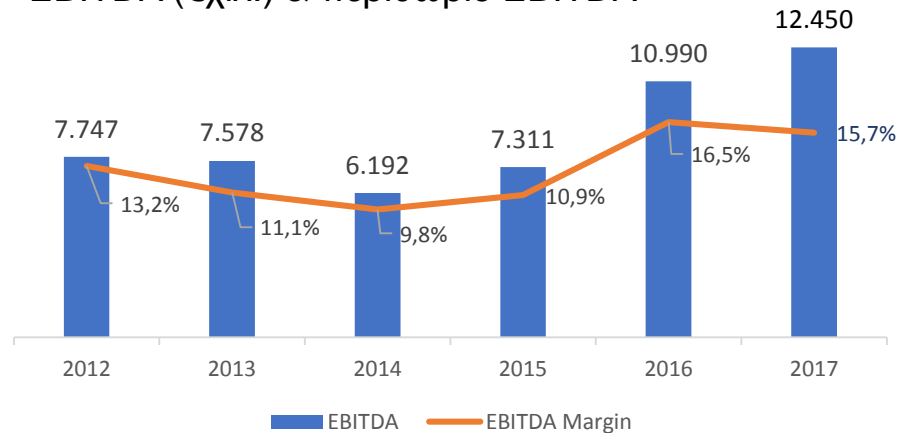
Περιθώρια	9M 2018	9M 2017	Μεταβολή
Μικτού Κέρδους	40.0%	37.6%	+247bps
EBITDA	22.1%	19.5%	+259bps
EBIT	19.3%	16.7%	+266bps
Κέρδη προ Φόρων	19.1%	16.4%	+270bps
Κέρδη μετά Φόρων	13.6%	11.9%	+166bps

Βασικά Χρηματοοικονομικά ανά έτος

✓ Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€εκ.)



✓ EBITDA (€χιλ.) & περιθώριο EBITDA



Δείκτες Χρημ/κής Θέσης

	Λειτουργικές ταμειακές ροές(€εκ)	Δείκτης Ρευστότητας	Δανειακή Μόχλευση	Καθαρό Χρέος (€εκ)
2017	8,0	2,3	17%	0,3
2016	8,5	2,8	17%	2,2
2015	7,9	1,8	21%	5,7
2014	1,6	1,5	16%	6,1
2013	5,6	3,0	16%	-4,3

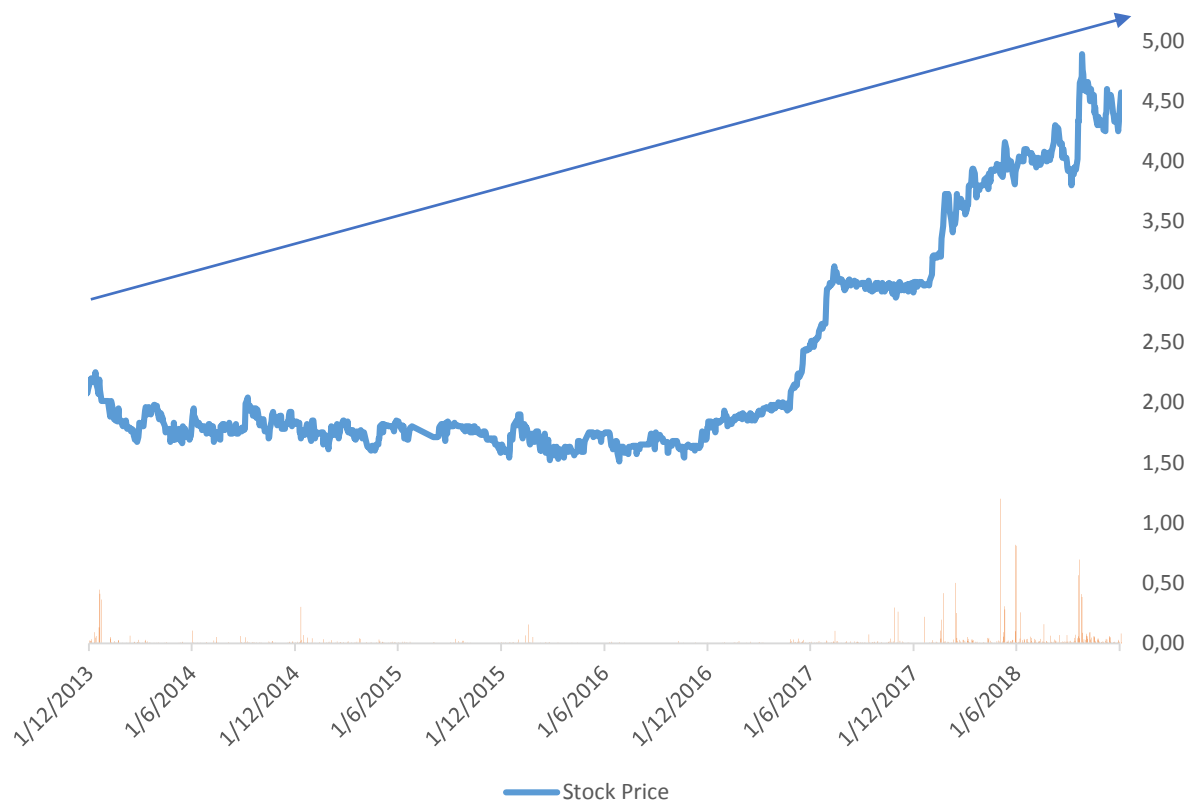
Πίνακας Επενδύσεων

	Συνολική Επένδυση(€'000s)
2018ε	7.700
2017	5.600
2016	3.700
2015	2.740
2014	24.952
2013	7.885

ΚΡΙ ΚΡΙ πληροφορίες μετοχής

Απόδοση Μετοχής

5ετής Απόδοση +109%
(όπως στις 30/11/2018)



	2012	2013	2014*	2015	2016	2017	11.2018
Συνολική Απόδοση	3,9%	34,4%	-8,0%	5,9%	6,2%	59,0%	48,8%
Μερισματική Απόδοση	3,9%	3,0%	0,0%	3,2%	4,7%	3,0%	2,6%
Μεταβολή Τιμής Μετοχής	0%	31,4%	-8,0%	2,7%	1,6%	56,0%	46,2%
P/E στα καθαρά κέρδη	9	13	17	16	10	14	

*Το 2014 η κανονική λειτουργία είχε επηρεαστεί από την φωτιά στις 24/12/2013

**Η μετοχή εντάχθηκε στον Athens Stock Exchange FTSE/Mid Cap Index στις 18.6.2018*

Σύνοψη επενδυτικής πρότασης

Επενδυτικά Χαρακτηριστικά

- ✓ Μοναδική εισηγμένη εταιρία παγκοσμίως, που προσφέρει τη **δυνατότητα επένδυσης στο Ελληνικό Γιαούρτι.**
- ✓ **Υψηλές αποδόσεις προς τους μετόχους.**

Διοικητική Ομάδα

- ✓ **Έμπειρη και αποτελεσματική Διοικητική Ομάδα** που έχει οδηγήσει την εταιρία Κρι Κρι από μία τοπική επιχείρηση σε έναν δυναμικό παίχτη στην Ελλάδα και σε έναν αξιόπιστο επιχειρηματικό συνεργάτη στην Ευρώπη.

Στρατηγικές επιλογές

- ✓ Κατάλληλα τοποθετημένη για την αξιοποίηση **ευκαιριών ανάπτυξης στην παγκόσμια αγορά ελληνικού γιαουρτιού & παγωτού.**
- ✓ Υπερσύγχρονη, αυτόματη **παραγωγική μονάδα γιαουρτιού.** Εύκολη πρόσβαση σε ευρεία ζώνη γάλακτος.

Επιδόσεις

- ✓ **Κερδοφόρα ανάπτυξη** ακόμη και στη διάρκεια της οικονομικής κρίσης. Υγιής χρηματοοικονομική διάρθρωση.

ΚΡΙ ΚΡΙ πληροφορίες μετοχής

Στοιχεία Μετοχής

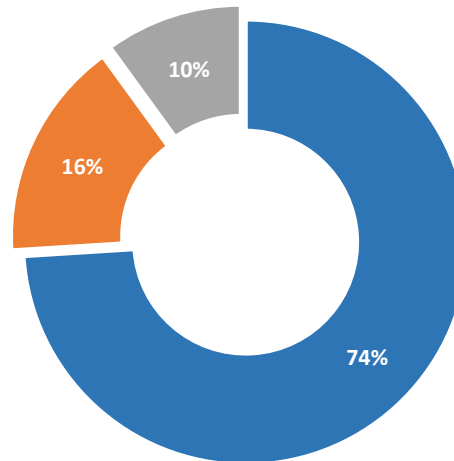
Κύρια αγορά
Τρόφιμα & ποτά

Ticker symbols:
Athens Stock Exchange: KPI
Reuters: KRIR.AT
Bloomberg: KRI GA
ISIN code: GRS469003024

Αρ. μετοχών: 33.065.136

Διάρθρωση Μετοχολογίου

Οικογένεια Τσινάβου: 74%
Νομικές Οντότητες: 16%
Ιδιώτες Επενδυτές: 10%



Στοιχεία Επικοινωνίας

ΚΡΙ ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ
3^ο ΧΙΛ. ΣΕΡΡΩΝ-ΔΡΑΜΑΣ,
62125, ΣΕΡΡΕΣ

Tel.: +30 23210 68300
Fax: +30 23210 68311

Email: investors@krikri.gr

Website: www.krikri.gr

ΚΡΙ ΚΡΙ / Παράρτημα 1

Χρήση 2017 - Βασικά Χρηματοοικονομικά Στοιχεία

IFRS - €m	2017	2016	YoY%
Πωλήσεις	79,2	66,6	+19,0%
Μικτό Κέρδος	28,4	25,7	+10,4%
EBITDA	12,4	11,0	+13,3%
EBIT	9,9	8,9	+11,9%
Κέρδη προ Φόρων	9,9	8,2	+21,2%
Κέρδη μετά Φόρων	7,3	6,2	+17,6%

Περιθώρια	2017	2016	Αλλαγή
Μικτού Κέρδους	35,9%	38,7%	-282bps
EBITDA	15,7%	16,5%	-80bps
EBIT	12,5%	13,3%	-80bps
Κέρδη προ Φόρων	12,5%	12,3%	+22bps
Κέρδη μετά Φόρων	9,3%	9,4%	-11bps

ΚΡΙ ΚΡΙ / Παράρτημα 2

Χρήση 2017 - Λειτουργικό Αποτέλεσμα ανά Τομέα

IFRS - €m	Πωλήσεις	Λειτουργικό Αποτέλεσμα	Περιθώρια	Αλλαγή (bps)
Γιαούρτι Σύνολο	57,4	9,8	17,0%	+60
Ελλάδα	36,1	6,1	17,0%	+273
Εξωτερικό	21,4	3,6	17,0%	-474
Παγωτό Σύνολο	21,6	2,7	12,3%	-191
Ελλάδα	18,9	2,6	14,0%	-38
Εξωτερικό	2,7	0,1	1,0%	-1240
Λοιπά	0,1	-0,4		
Σύνολο	79,2	12,0	15,1%	-41

Υπολογισμοί – Σύνδεση με P&L

IFRS - €m	2017
Λειτουργικό Αποτέλεσμα	12,0
Συν/(Πλην)	
Έξοδα Διοίκησης, R&D	(2,8)
Λοιπά Έσοδα & Κέρδη	0,8
ΕΒΙΤ	9,9

ΠΗΓΗ: Στοιχεία Εταιρείας (ΔΠΧΑ)

Αποποίηση Ευθύνης

Η παρουσίαση αυτή αποτυπώνει την παρούσα άποψη της ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. Η παρουσίαση αυτή σας παρέχεται για ενημέρωση και δεν μπορεί να εκληφθεί ως προσφορά για την αγορά ή πώληση μετοχών ή ως χρηματοοικονομικό εργαλείο. Η ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. ή η θυγατρική της, καθώς και κάθε διευθυντής ή υπάλληλος αυτών δεν έχουν καμία ευθύνη για κάθε άμεση ή έμμεση απώλεια, η οποία απορρέει από τη χρήση των πληροφοριών και των στοιχείων αυτής της παρουσίασης και του περιεχομένου της, καθόσον ο σκοπός της είναι αυστηρά ενημερωτικός. Η παρουσίαση αυτή είναι προϊόν πνευματικής εργασίας των στελεχών της ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. και δεν μπορεί να αναπαραχθεί, διανεμηθεί ή εκδοθεί από κανένα πρόσωπο για οποιοδήποτε λόγο χωρίς την έγγραφη συναίνεση της ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. Σε περίπτωση μεταβολής οποιονδήποτε στοιχείων ή προβλέψεων που αναφέρονται στην παρούσα παρουσίαση, η ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. δε θα προβεί σε καμιά δημόσια ή κατ' ιδίαν ενημέρωση.